



kit média *web*

N.B. Les éléments interactifs du catalogue sont optimisés pour Adobe Reader - www.get.adobe.com/reader
Le navigateur Google Chrome offre une lecture incomplète des PDF interactifs.

1 PRÉSENTATION

mandat Accroître le rayonnement du cinéma indépendant du Québec et du Canada. Stimuler et soutenir la production de cinéma dans l'est du Québec

vision Incubateur culturel régional incontournable tant pour les cinéphiles que pour les créateurs du cinéma et de la vidéo

paralœil c'est

Une offre cinématographique d'ordinaire difficilement accessible
Un lieu d'échanges dynamiques entre le public et les professionnels du milieu social, politique, scientifique, artistique ...
La possibilité pour les créateurs de poursuivre la pratique de leur art en région sans devoir s'exiler vers les grands centres
La rencontre de la relève d'ici avec des professionnels chevronnés du cinéma par le biais d'ateliers et de formations

marché cible Une excellente façon de rejoindre les consommateurs de 18 à 78 ans de l'Est du Québec (90% à Rimouski)

Ils sont majoritairement :
Scolarisés, politisés et cultivés
Préoccupés par leur santé
Impliqués socialement
Respectueux de l'environnement
Conscientisés à l'économie locale et aux produits de qualité

paralœil sur le web c'est

- 5000 pages vues par mois
- 2000 visites par mois
- 1300 visiteurs uniques par mois
- 600 admirateurs sur facebook
- 500 abonnés à l'infolettre hebdomadaire

kit média *web*



2 TARIFS ET NORMES TECHNIQUES

| <i>modèle</i> | <i>voir</i> | <i>grandeur</i> | <i>poids</i> | <i>type</i> | <i>prix</i> |
|---------------------------|-------------|-----------------|--------------|-------------------|-----------------|
| Méga bannière | | 864x90 | 40 Ko | Gif / Jpeg | 50,00 \$ |
| Gratte-ciel | | 120x600 | 30 Ko | Gif / Jpeg | 50,00 \$ |
| Big box | | 320x250* | 30 Ko | Gif / Jpeg | 40,00 \$ |
| Bannière classique | | 468x60 | 30 Ko | Gif / Jpeg | 40,00 \$ |

mode de facturation

La facturation sera effectuée mensuellement en fonction du CPM (coût par mille pages vues). Par exemple 4 000 pages vues pour le format **gratte-ciel** coûte 200\$, soit 50\$ (CPM) X 4 (unités de mille).

publicités animées

Les commandes suivantes doivent se retrouver dans toutes les publicités, si applicable :

- audio : allumer/éteindre;
- vidéo : arrêter/jouer/pause;
- bouton «fermer» dans le coin supérieur droit, à l'intérieur du format original;
- bouton «fermer» n'apparaît pas plus de 4 secondes après le début.

L'animation doit durer au maximum 15 secondes (30 secondes pour une vidéo). La vidéo peut démarrer automatiquement. L'audio doit être activé par un clic de l'utilisateur.



kit média *web*

3 CONTACT

ventes

Pour les questions concernant la publicité et la tarification, veuillez contacter notre responsable des relations publiques et des ventes Nadia Gagné.

C. : nadia.gagne@paraloeil.com
T. : 418.725.0211 # 115

technique

Pour les questions concernant les normes techniques, veuillez contacter notre graphiste Julien Boisvert.

C. : julien.boisvert@paraloeil.com
T. : 418.725.0211 # 111